

KOMENTARI OT- OPTIME TELEKOM D.D. NA TRŽIŠTE JAVNO DOSTUPNE TELEFONSKE USLUGE U POKRETNIM ELEKTRONIČKIM KOMUNIKACIJSKIM MREŽAMA (provođenje Testa tri mjerila iz članka 53. st.2. ZoEK-a)

Tržište javno dostupne telefonske usluge u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama u određenu javnu komunikacijsku mrežu u Preporukama Europske komisije (2003/311/EC, 2007/879/EC) nije bilo definirano kao tržište podložno prethodnoj regulaciji, zbog čega je HAKOM imao obvezu provesti test tri mjerila na način određen člankom 53. st.2. Zakona o elektroničkim komunikacijama.

Obzirom na činjenicu da je provedbom analize testa tri mjerila utvrđeno kako nisu kumulativno zadovoljena sva tri mjerila te da tržište javno dostupne telefonske usluge u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama nije podložno prethodnoj regulaciji, HAKOM predlaže ukidanje regulatornih obveza operatorima Vipnet-u i T-mobile-u temeljem Popisa mjerodavnih tržišta i operatora i davatelja telekomunikacijskih usluga koji imaju znatniju tržišnu snagu na tim mjerodavnim tržištima od 17. prosinca 2007. godine, Klasa: 344-/01/07-01/939, ur.broj: 376-11-1.

-Strukturne zapreke ulaska na tržište

OT daje primjedbu na konstataciju HAKOM-a kako ne postoje zapreke strukturne prirode za ulazak na tržište javno dostupne telefonske usluge, obzirom da su tri operatora ostvarila uspješan ulazak na tržište i ostvaruju planirane poslovne strategije. Također, OT smatra kako HAKOM nije dovoljno precizno argumentirao tvrdnje „ kako mjerodavno tržište ne karakteriziraju velike troškovne prednosti, ekonomije razmjera ili opsega, obzirom da su sva tri operatora uspješno ušla u ovo tržište te ostvarila značajno povećanje ukupnog broja korisnika mobilne telefonije.“ Čak štoviše, nedorečenost citiranih tvrdnji i nedostatak argumentacije se svakako očituju u dijelu ovog poglavlja u kojem HAKOM smatra kako „**mogu postojati određeni drugi argumenti koji bi mogli predstavljati prepreke za ulazak na tržište**“. Obzirom na važnost analize ovog tržišta, te s obzirom na nedorečenost iznesenih konstatacija, OT predlaže da HAKOM detaljnije pristupi analizi ovog dijela prvog mjerila.

- Treće mjerilo: primjena mjerodavnih propisa o zaštiti tržišnog natjecanja sama po sebi ne omogućuje na odgovarajući način uklanjanje nedostataka na tržištu

OT smatra da je HAKOM propustio precizno objasniti primjenu trećeg mjerila. Konstatacija da HAKOM nije u mogućnosti zaključiti da li je naknadna regulacija dovoljna za uklanjanje nedostataka na tržištu, obzirom da nije uočio nedostatke kroz analizu prva dva mjerila, OT ne može prihvatiti iz razloga što se radi o značajnom tržištu koje bi moralo biti pomnije promatrano. Tu posebice naglašavamo činjenicu kako je HAKOM propustio uzeti u obzir relevantnu praksu vezanu za ovu tematiku, bez obzira što se navodi da neuočavanje nedostataka povlači za sobom i nepostojanje obveze provedbe trećeg mjerila.

2. ZAKLJUČAK

Iz svega gore iznesenog razvidno je kako je tržište javno dostupne telefonske usluge u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama rastuće tržište, te kao takvo mora biti detaljno promatrano od strane HAKOM-a. Čak štoviše, OT smatra da bi HAKOM, unatoč opsežnosti posla, trebao pristupati analizi tržišta češće nego svake tri godine, sukladno članku 52. st.2. Zakona o elektroničkim komunikacijama kojim je propisana obveza HAKOM-a da provodi analizu redovito, a najmanje svake tri godine. Ovo je osobito važno s obzirom da ovo tržište prema predloženom tekstu ne bi bilo prethodno regulirano, čime bi se ostavila mogućnost postojećim mobilnim operatorima da diktiraju uvjete pružanja svojih usluga na ovom tržištu, što bi kočilo daljnju liberalizaciju tržišta.